

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

### Siedziba/Adres korespondencyjny:

Wydawnictwo Agrafka  
ul. Macierzankowa 15  
64-514 Przeclaw

NIP: 9551988590

REGON: 301993927

### Dane kontaktowe:

e-mail: [wydawnictwo.agrafka@gmail.com](mailto:wydawnictwo.agrafka@gmail.com)

tel: +48 503 093 660

### Definicje pojęć użytych w regulaminie:

**Konsument** zwany w regulaminie **Kupującym** – zgodnie z art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 Kodeksu Cywilnego osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Produkt/Towar** – rzecz ruchoma będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą.

**Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu internetowego.

**Sklep internetowy** – sklep internetowy Księgarnia Agrafka prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem elektronicznym [www.wydawnictwoagrafka.pl](http://www.wydawnictwoagrafka.pl).

**Sprzedawca** – Wydawnictwo Agrafka ul. Macierzankowa 15, 64-514 Przeclaw NIP: 9551988590, REGON: 301993927

**Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży zawierana za pośrednictwem Sklepu internetowego Księgarnia Agrafka, między Konsumentem a Sprzedawcą.

**Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827)

## **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez sklep internetowy Wydawnictwa AgraFka.
2. Kupujący nie może zrzec się praw przyznanych mu w ustawie o prawach konsumenta.

## **§ 2**

### **Warunki zawierania umowy sprzedaży**

1. Kupujący może składać zamówienia na produkty widoczne w witrynie sklepu internetowego Wydawnictwa AgraFka, przez siedem dni w tygodniu oraz dwadzieścia cztery godziny na dobę z zastrzeżeniem, że realizacja takiego zamówienia odbywa się od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00.
2. Kupujący może składać zamówienia za pośrednictwem strony internetowej [www.wydawnictwoagrafka.pl](http://www.wydawnictwoagrafka.pl) w zakładce Księgarnia AgraFka.
3. Cena towaru uwidoczniona na stronie sklepu internetowego wyrażona jest w złotych polskich i zawiera podatki.
4. O łącznej cenie wraz z podatkami za towar jak również o kosztach dostawy oraz innych kosztach Kupujący jest informowany podczas składania zamówienia.
5. Zakupiony produkt zostaje wysłany do Kupującego w sposób wskazany przez Kupującego, dopiero po uzyskaniu pozytywnej autoryzacji płatności, a w przypadku przelewu tradycyjnego, dopiero po zaksięgowaniu środków na koncie Sprzedawcy.

## **§ 3**

### **Formy płatności**

Kupujący może wybrać następujące formy płatności:

#### **1. Karty płatnicze:**

- \* Visa
- \* Visa Electron
- \* Mastercard
- \* MasterCard Electronic
- \* Maestro

Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media S.A.

#### **2. Przelew tradycyjny:**

Dane do przelewu:

Wydawnictwo AgraFka  
ul. Macierzankowa 15  
64-514 Przeclaw

Numer konta: 22 1140 2004 0000 3902 8018 0534 (Mbank)

W tytule prosimy wpisać nazwę produktu.

Zakup zostanie wysłany po zaksięgowaniu środków na koncie.

Prosimy pamiętać o dodaniu kosztów przesyłki do kwoty przelewu.

#### **§ 4**

##### **Terminy płatności**

1. W przypadku wyboru płatności „szybkie przelewy” lub „płatność kartą” jedyny termin to czas potrzebny do pozytywnej autoryzacji płatności. Po tym czasie następuje wysłanie zakupionego produktu.
2. W przypadku wyboru płatności „przelew tradycyjny”, Kupujący zobowiązany jest do uiszczenia zapłaty w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży. Po tym terminie sprzedaż wybranego produktu zostaje anulowana. Wysyłka zakupionego produktu nastąpi dopiero po zaksięgowaniu środków na koncie sprzedawcy.

#### **§ 5**

##### **Sposoby dostawy**

1. Dostawa zamówionego produktu odbywa się za pośrednictwem:

- \* Poczta Polska
- \* Paczkomaty Inpost

2. Wybór sposobu dostawy jest dokonywany przez Konsumenta w trakcie składania zamówienia.

3. Dostawa towaru odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wysyłka za granicę jest możliwa tylko za pośrednictwem Poczty Polskiej i przy sposobie płatności przelewem tradycyjnym. Wysyłka następuje po zaksięgowaniu środków na koncie sprzedawcy.

#### **§ 6**

##### **Termin wysyłki**

1. W przypadku wyboru sposobu dostawy: Poczta Polska, zakupiony produkt wysyłamy w ciągu 3 dni roboczych.
2. W przypadku wyboru sposobu dostawy: Paczkomaty Inpost, zakupiony towar wysyłamy na drugi dzień licząc od daty dokonania zakupu.

## § 7

### Koszty dostawy

1. Poczta Polska – 4,99 zł.
2. Paczkomaty Inpost – 9,99 zł.
3. Zamówienia powyżej 250 zł – **GRATIS**
4. Poczta Polska - Wysyłka zagraniczna:
  - a) Europa – 60 zł.
  - b) Ameryka Północna, Ameryka Południowa, Ameryka Środkowa, Afryka, Azja – 65 zł.
  - c) Australia i Oceania – 70 zł.

Podane ceny wysyłki zagranicznej dotyczą paczki o wadze do 2 kg. Cięższe paczki zostaną wycenione według oficjalnego cennika Poczty Polskiej.

## § 8

### Reklamacje i zwroty

1. Sposoby składania reklamacji:

- a) Pisemnie na adres:

Wydawnictwo Agrafka  
ul. Macierzankowa 15  
64-514 Przeclaw

- b) Poczta elektroniczną na adres:  
[wydawnictwo.agrafka@gmail.com](mailto:wydawnictwo.agrafka@gmail.com) z tytułem: „Reklamacja”.

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a) Imię i nazwisko Kupującego
- b) Nazwę produktu wraz z datą zakupu
- c) Datę wystąpienia wady
- d) Opis i rodzaj powstałej wady
- e) Żądanie Kupującego wynikające z przepisów Kodeksu Cywilnego:
  - wymiana towaru na nowy, wolny od wad
  - obniżenie ceny
  - odstąpienie od umowy i zwrot pieniędzy o ile wada jest istotna

3. Sprzedawca ustosunkuje się do żądań Kupującego w przeciągu 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji od Kupującego.

4. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu pieniędzy, sprzedawca dokona tego zwrotu w taki sam sposób w jaki Kupujący uiścił zapłatę za reklamowany produkt.

5. Towar podlegający reklamacji należy odesłać na adres:

Wydawnictwo Agrafka  
ul. Macierzankowa 15  
64-514 Przeclaw

## § 9

### Prawo odstąpienia od umowy

1. Kupujący, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 11 oraz pkt. 14 niniejszego regulaminu.

2. Do zachowania terminu, o którym mowa w pkt.1 wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć w następujący sposób:

a) w formie elektronicznej na adres e-mail: [wydawnictwo.agrafka@gmail.com](mailto:wydawnictwo.agrafka@gmail.com)

b) drogą korespondencyjną na adres Sprzedawcy:

Wydawnictwo Agrafka  
ul. Macierzankowa 15  
64-514 Przeclaw

3. Bieg terminu na odstąpienie od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.

4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą.

5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy, zwrócić Kupującemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia produktu z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w sklepie internetowym.

6. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący.

7. Jeżeli Kupujący wybrał sposób dostarczenia produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

8. Kupujący ma obowiązek zwrócić produkt Sprzedawcy, lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy.

9. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

## § 10

### Dane osobowe

Administratorem Państwa danych osobowych jest Wydawnictwo Agrafka NIP 9551988590, REGON 301993927, z siedzibą w Przecławiu przy ulicy Macierzankowej 15, 64-514. Kontakt z administratorem: e-mail: wydawnictwo.agrafka@gmail.com, tel. 503 093 660.

Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu obsłużenia Państwa w zakresie: zakupionych przez Państwa artykułów w Księgarni Agrafka, rozpatrywania i reagowania na Państwa reklamacje oraz oświadczenia, wysyłki oraz dostarczenia do Państwa zakupionych artykułów w Księgarni Agrafka, realizacji umowy wydawniczej zawartej z Państwem.

Administrator w związku z powyżej zdefiniowanym celem, może przetwarzać następujące dane osobowe: imię i nazwisko (lub pseudonim – w przypadku zawarcia umowy wydawniczej), adres zamieszkania, inny adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu, wiek oraz datę i miejsce urodzenia.

W celu zapewnienia najwyższej jakości usług państwa dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym nas w świadczeniu usług w tym przede wszystkim dostawcom usług informatycznych oraz podmiotom zapewniającym wsparcie oraz działanie systemów i narzędzi informatycznych Administratora, podmiotom zapewniającym obsługę płatniczą transakcji, podmiotom zapewniającym usługi dostarczania zakupionych przez Państwa towarów, a także podmiotom odpowiedzialnym za akcje marketingowe (w przypadku zawarcia umowy wydawniczej). Ponadto w wyjątkowych sytuacjach, możemy przekazać Państwa dane osobowe organom publicznym walczącym z oszustwami i nadużyciami.

Administrator zapewnia, że Państwa dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim, niezwiązanym z Wydawnictwem Agrafka oraz Księgarnią Agrafka.

Przysługuje Państwu prawo do wglądu, wprowadzania zmian, sprostowania, żądania usunięcia (w przypadkach przewidzianych przepisami RODO) Państwa danych osobowych.

Państwa dane osobowe zostają przekazane Wydawnictwu Agrafka oraz Księgarni Agrafka dobrowolnie, przy czym przekazanie tych danych jest niezbędne do realizacji Państwa zamówień w zakresie sprzedaży produktów z Księgarni Agrafka oraz procesu wydawniczego poprzez zawarcie stosownej umowy wydawniczej z Wydawnictwem Agrafka.

Administrator oświadcza, że przekazane mu dane osobowe są przechowywane w bezpieczny sposób zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Wydawnictwo Agrafka  
ul. Macierzankowa 15  
64-514 Przecław  
Polska

## § 11

### Polityka prywatności

Polityka prywatności serwisu [www.wydawnictwoagrafka.pl](http://www.wydawnictwoagrafka.pl) Księgarni Agrafka.

#### 1. Informacje ogólne

Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych przekazanych przez Użytkowników w związku z korzystaniem przez nich z usług robienia zakupów poprzez Serwis.

2. Administratorem danych osobowych zawartych w serwisie jest

Wydawnictwo Agrafka z siedzibą w: ul. Macierzankowa 15, 64-514 Przeclaw NIP: **9551988590**, REGON: **301993927**

3. W trosce o bezpieczeństwo powierzonych nam danych opracowaliśmy wewnętrzne procedury i zalecenia, które mają zapobiec udostępnieniu danych osobom nieupoważnionym. Kontrolujemy ich wykonywanie i stale sprawdzamy ich zgodność z odpowiednimi aktami prawnymi - ustawą o ochronie danych osobowych, ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także wszelkiego rodzaju aktach wykonawczych i aktach prawa wspólnotowego.

4. Dane Osobowe przetwarzane są na podstawie zgody wyrażanej przez Użytkownika oraz w przypadkach, w których przepisy prawa upoważniają Administratora do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub w celu realizacji zawartej pomiędzy stronami umowy.

5. Serwis realizuje funkcje pozyskiwania informacji o użytkownikach i ich zachowaniach w następujący sposób:

a) poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach informacje

b) poprzez gromadzenie plików "cookies" [patrz polityka plików "cookies"].

6. Serwis zbiera informacje dobrowolnie podane przez użytkownika.

7. Dane podane w formularzu są przetwarzane w celu wynikającym z funkcji konkretnego formularza np. w celu dokonania procesu obsługi kontaktu informacyjnego

8. Dane osobowe pozostawione w serwisie nie zostaną sprzedane ani udostępnione osobom trzecim, zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych.

9. Do danych zawartych w formularzu przysługuje wgląd osobie fizycznej, która je tam umieściła. Osoba ta ma również praw do modyfikacji i zaprzestania przetwarzania swoich danych w dowolnym momencie.

10. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany w polityce ochrony prywatności serwisu, na które może wpłynąć rozwój technologii internetowej, ewentualne zmiany prawa w zakresie ochrony danych osobowych oraz rozwój naszego serwisu internetowego. O wszelkich zmianach będziemy informować w sposób widoczny i zrozumiały.

11. W Serwisie mogą pojawiać się linki do innych stron internetowych. Takie strony internetowe działają niezależnie od Serwisu i nie są w żaden sposób nadzorowane przez serwis [www.wydawnictwoagrafka.pl](http://www.wydawnictwoagrafka.pl) Strony te mogą posiadać własne polityki dotyczące prywatności oraz regulaminy, z którymi zalecamy się zapoznać.

W razie wątpliwości co któregośkolwiek z zapisów niniejszej polityki prywatności jesteśmy do dyspozycji - nasze dane znaleźć można w zakładce – KONTAKT.

## § 12

### Postanowienia końcowe

1. Umowy sprzedaży zawierane są w języku polskim, zgodnie z obowiązującym prawem.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie następujące przepisy prawa polskiego:
  - a) ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z późn. zm.),
  - b) ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 r. poz. 827 ze zm.).
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności:
  - a) zmiany w zakresie obowiązujących przepisów prawa,
  - b) zmiany sposobu i terminów zapłaty,
  - c) zmiany sposobu dostawy, form płatności oraz kosztów dostawy
4. Sprzedawca poinformuje Konsumenta o zmianach w Regulaminie, z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem przed dniem wejścia w życie zmian poprzez zamieszczenie na stronie Sklepu internetowego stosownej informacji o zmianie Regulaminu.
5. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw Konsumentów korzystających ze Sklepu przed dniem wejścia w życie zmian, w szczególności nie będą miały wpływu na złożone lub zrealizowane zamówienia. Zamówienia przyjęte do realizacji obowiązuje Regulamin aktualny w chwili złożenia zamówienia.
6. . Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 10 sierpnia 2020 r.